

# BASES PER AL CONCURS DEL CARTELL DE LA 7ª LLIGA D'IMPROVISACIÓ TEATRAL DE CASTELLÓ DE LA PLANA

## Primera.- Participants

Podran participar en el concurs tots els estudiants i professionals del món del disseny gràfic.

## Segona.- Tema, característiques tècniques, retolació i lema.

### -Tema:

L'assumpte de les obres haurà de tenir en compte l'esdeveniment cultural que tracta d'anunciar: la 7ª Lliga d'improvisació teatral de Castelló 2018. Els treballs han de ser originals i inèdits, no s'han hagut de presentar en altres concursos i no han de suposar en tot o en part, còpia o plagi d'obres publicades pròpies o d'altres artistes. Els autors i les autores seran responsables, davant de tercers, del compliment d'allò establert en aquestes bases.

### - Característiques tècniques:

Seràn de concepció i tècnica lliure, sempre que sigui possible la seva reproducció. Els cartells es presentaran en suport físic de A3 (297mm X 420mm) i en suport digital en format PDF. El seu disseny haurà d'ajustar-se per a que es puguin reproduir en vertical i amb una mida de 50 x 70cm. Altres característiques: 200 ppp de resolució i pes màxim de l'arxiu pdf 50 Mb. La no aportació de la documentació necessària per a la correcta impressió donarà lloc a la desqualificació.

### -Retolació:

Els cartells contindran la següent llegenda:

*Improplana presenta  
7ª Lliga d'improvisació teatral de Castelló 2018  
Lloc: Teatre Raval de Castelló  
Dates: tots els divendres des del 13 d'abril fins al 25 de maig  
Hora: 20 h  
Entrada lliure per a tots els públics*

A més, en els cartells constaran el logotips:

-de l'organitzador de l'esdeveniment: Improplana,

-i dels col·laboradors: Ajuntament de Castelló, Universitat Jaume I, Diputació de Castelló, Institut Valencià de Cultura i Escola de Art i Superior de Disseny de Castelló.

Els logotips es poden descarregar en la web [www.improplana.com](http://www.improplana.com).

No s'admetran els treballs que continguin errades en la seua retolació.

**-Lema:**

En el format digital presentat figurarà el fitxer PDF amb el nom del lema que servirà per a preservar la identitat del autor fins la decisió del jurat. No s'admetrà altre tipus d'identificació. Cada concursant podrà presentar un màxim de dos treballs.

**Tercera: Premis**

S'estableix un premi per a una única persona guanyadora consistent en una dotació econòmica de 150€ i un bo cultural.

El bo cultural consisteix en descomptes en els següents contenidors culturals de Castelló:

-*Teatre Raval*. Entrada gratuïta per a totes les actuacions programades. Durant tot l'any 2018.

-*Paranimf de la UJI*. Entrada a 3€ per a totes les actuacions programades. La mateixa bonificació per a un acompanyant. Duració fins febrer del 2019.

-*Teatre Principal*. Dos abonaments gratuïts, per a dos persones, per al primer trimestre del 2018.

-*Auditori i Palau de Congressos de Castelló*. Dos abonaments gratuïts, per a dos persones, per al primer trimestre del 2018.

**Quarta: Presentació**

El termini finalitzarà el 31 de gener del 2018 a les 14:00 h.

Els treballs es presentaran impresos en A3 i muntats en cartó ploma. S'acompanyaran d'un sobre tancat en el qual s'incloguen les dades del concursant i que en la seua part externa conste el lema del cartell. Es presentaran, juntament al PDF en format digital, en el Departament de Eseas Gràfic, segona planta de l'escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, tots els divendres de 11:45 a 12:40h fins el 26 de gener i el dimecres 31 de gener 2018 de 12:40 a 14:00h.

**Cinquena.- Jurat.**

1. La selecció. La selecció i concessió dels premis del Concurs es realitzaran a proposta d'un jurat constituït de la següent manera:

Presidenta:

- Sra. Regidora de Cultura, Na Verónica Ruíz.

Vocals:

- 2 representants de Improplana.
- 3 docents de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló.

2. El Jurat, per a formular la seva proposta de concessió de premis, valorarà, a més de la concepció, la seva qualitat gràfica o plàstica, la seva eficàcia anunciadora o informativa i les seves condicions de reproducció.

3. Les decisions del jurat seran, en tot cas, inapel·lables. Els concursants pel sol fet de participar en el concurs, renunciaran expressament al exercici de tot tipus de reclamacions contra les resolucions d'aquell.
4. El Jurat elevarà al òrgan competent la proposta de premis que corresponga atorgar en base a dita proposta i es dictarà resolució en la que es reflecteixen els citats premis.
5. La decisió del Jurat es farà pública en la web de l'EASD i en la web d'Improplana, sense perjudici de la corresponent notificació als guanyadors del concurs.
6. Es realitzarà un acte d'entrega de premis al guanyador o guanyadora durant el mes de Febrer al que el guanyador o guanyadora es compromet a assistir.

### **Sisena.- Treballs premiats**

1. Els treballs no premiats podran ser recollits i reclamats a portes prèvia sol·licitud dels seus autors, dins dels 30 dies següents a la resolució del Concurs.
2. Si el termini indicat no s'hagueren retirat, s'entendria que tots els seus autors renuncien a la seva propietat a favor de la companyia Improplana, qui podrà destruir-los o donar-los l'ús que consideri més convenient i oportú, que podrà incloure la seva edició o impressió per part de la companyia.

### **Setena.- Publicitat**

La convocatòria i les seues bases, així com els successius anuncis relatius al concurs es publicaran en la [web](#) de l'EASD i en la pàgina web [www.improplana.com](http://www.improplana.com).

### **Octava.- Normes finals**

1. El fet de participar en el concurs implica el coneixement i acceptació per tots els concursants de les presents bases; motiu pel qual no podran impugnar una vegada formalitzada la presentació.
2. Els òrgans competents, en cada cas, quedaran facultats per a resoldre els dubtes que es presenten i prenen els acords necessaris per al bon ordre del concurs, en tot allò no previst en les bases.
3. Per a qualsevol dubte o consulta, contactar amb els correus:  
[jefaturaeseasgrafico@easdcastello.org](mailto:jefaturaeseasgrafico@easdcastello.org)  
[jefaturacicloscomunicaciongrafica@easdcastello.org](mailto:jefaturacicloscomunicaciongrafica@easdcastello.org)
4. Propietat Intel·lectual. El guanyador del premi renuncia a la propietat intel·lectual del cartell sempre que l'ús d'aquest tinga relació amb el projecte que ens ocupa i el compromís de l'organització a referenciar l'autoria del mateix.